

Temps	Description		
10:00 - 10:45	Présentation mutuelle : Nous commencerons à 10h précises. Une dizaine de minutes avant le début de l'atelier, prenez un café, asseyez-vous confortablement devant votre ordinateur et vérifiez que votre casque et votre microphone fonctionnent. Vous pouvez également utiliser la webcam si vous le souhaitez, mais ce n'est pas une obligation.	Tutoriel : Aide étape par étape pour une étude individuelle. Nous vous montrerons où trouver toutes les informations expliquées pendant l'atelier.	Benchmarking avec l'Indice de Visibilité : Introduction, aperçu des fonctionnalités et analyse avec l'Indice de Visibilité du module SEO.
10:45 - 11:00	Pause		
11:00 - 11:45	Explication de la section „Mots-clés“ : Le tableau des mots-clés est la partie centrale du module SEO. Nous obtiendrons plus d'informations sur ses fonctionnalités et filtres, afin que vous puissiez extrapoler les données dont vous avez besoin.	Qui sont mes concurrents ? Les concurrents dans le monde réel ne sont pas toujours les mêmes que les concurrents en ligne. Nous vous montrerons comment utiliser la Toolbox SISTRIX pour identifier vos concurrents à partir de mots-clés, et comment les segmenter efficacement.	Optimisation de la SERP basée sur le CTR : L'optimisation via les Feature Snippets est une partie fondamentale de l'optimisation SEO qui pourtant est souvent sous-estimée. Nous vous expliquerons pourquoi elle ne devrait pas manquer dans votre stratégie SEO et par où commencer pour la mettre en œuvre.
11:45 - 12:00	Pause		

12:00 - 13:30	Analyse des pages avec SISTRIX Optimizer : Tout comme le Googlebot, l'Optimizer de SISTRIX analyse votre site et classe les résultats en : erreurs critiques, avertissements et alertes. Dans cette section, nous vous montrerons comment créer un projet et évaluer un site.	Suivi des mots-clés individuels et indice de visibilité du projet : Le module SEO vous permet d'analyser des millions de mots-clés, mais vous devez souvent en surveiller d'autres, surtout si vous avez une vision à long terme. Nous vous montrerons ensuite comment utiliser l'Optimizer pour ajouter vos propres mots-clés et créer un Indice de Visibilité personnel.	
13:30 - 14:00	Questions et réponses : Mettez en pratique tout ce que vous avez appris en créant votre propre projet et utilisez cette dernière partie de l'atelier pour poser des questions. Pour que cela soit possible, nous limitons les participants par groupes.		